

УДК ББК
32.019.51

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЕСТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В Г. ОЗЁРЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Виталий Геннадьевич Абрамов
Редактор АНО Новости
магистрант факультета журналистики
МГГУ им. М.А.Шолохова
abramovlivervit@gmail.com

Аннотация: Эмпирической базой исследования стали выпуски программы «Панорама» Озерского Кабельного Телевидения. Проанализировав его информационную политику, автор приходит к выводу, что общественному запросу отвечает в российском телемедиапространстве по преимуществу только местное телевидение. Местное ТВ в силу своей объективной специфики осваивает малые пространства: маленькие города, районы, поселки. Это позволяет эффективно выстраивать местные коммуникации, формировать чувство идентичности и территориальности, то есть особые территориальные ценности, что, в свою очередь, способствует формированию гражданского общества.

Ключевые слова: гражданское общество, малые города, местное телевидение, функции СМИ, информационная политика, общественный запрос

THE SPECIFICS OF IMPLEMENTING THE MEDIA POLICY OF LOCAL TELEVISION IN THE CITY OF OZERY, MOSCOW REGION

Vitali Gennadievich ABRAMOV
Editor- ANO “TV-Novosti”
Student of MA Course, Department of Journalism, Moscow State Humanitarian
University named after M.A. Sholohov
abramovlivervit@gmail.com

Synopsis: Empirical base of this study consists of the program releases “Panorama” of the Ozery Local Television Broadcasting. Having analyzed the news/media policy, the author concludes that within the overall TV networks in Russia, it is only the local TV channels that primarily meet the public’s requirements. In view of their objective specifics, local TV channels cover relatively not very large territories: small towns, districts and settlements. This makes it possible to efficiently structure communication lines, to shape a feeling of identifying oneself with a particular territory, or in other words, to foster closer bonds with specific territorial values which, in turn, helps in the formation of a civil society.

Key words: civil society, small cities, local television, functions of the media, informative policy, public’s requirements

Исследователи современной российской медиасистемы уделяют незаслуженно мало внимания муниципальным СМИ. А между тем, Россия – страна огромных пространств и малых городов: более 60% населения страны живет в населенных пунктах с населением до 250 тыс. человек, в РФ существует около 12 тыс. муниципальных образований. Уже поэтому ТВ, работающее на муниципальном уровне, значимо своей социальной миссией связывать территорию и поддерживать в людях чувство родного края. Эксперты недооценивают, что в условиях российского бездорожья и социальной апатии именно городские телестудии способствуют интеграционным процессам, развитию местного самоуправления и гражданского общества.

Местная телекомпания – это телекомпания, финансируемая органами местного самоуправления и осуществляющая свою деятельность на территории определенного муниципального округа. Местные телестудии могут быть городскими, районными, поселковыми и др., в зависимости от административного статуса поселения. Сущностным отличием муниципальной студии является бюджетный характер ее деятельности, так как значительная часть своего обеспечения такая телекомпания получает через прямые или косвенные бюджетные субвенции.

Город Озёры расположен в Московской области на расстоянии 140 км от г. Москвы. Годом его основания считается 1834г., но статус города он приобрел в 1925 г. На 1 января 2013 г. численность населения города Озёры составляла 25 642 человека, причем эксперты отмечают тенденцию к ее снижению. Озёрское кабельное телевидение (ОКТ) было создано в 1995г. Как самостоятельное муниципальное предприятие существует с 1 января 2009 года. До этого времени телевидение входило в состав различных муниципальных предприятий Озёрского района. «ОКТ»

предоставляет своим абонентам возможность смотреть от 10 до 20 федеральных каналов. Зона покрытия: г.Озёры, населенные пункты Редькино, Горы, Емельяновка. Общая численность абонентов около 7 000. Редакция программ телевидения 2 раза в неделю по вторникам и четвергам в 20.00 на 6ТВК «Подмосковье» выпускает свою местную информационно-аналитическую программу «Панорама».

Эмпирическую базу нашего исследования составили выпуски программы «Панорама» с октября 2013г. по октябрь 2014г., в целом 80 выпусков. Почти 95% тематики данных передач – это сюжеты местного значения, что доказывает ориентированность местного телевидения на проблемы своего города и района, заинтересованность в привлечении телезрителей г. Озёры. Сюжеты отличает содержательная наполненность, динамичность развития видеоряда, использование интервью как представителей администрации г. Озёры, так и обычных граждан и активистов общественных организаций. Методом наблюдения можно сделать вывод об определенной эволюции местного телевидения от повествовательного характера подачи видеоматериала к проблемному характеру. Так, около 15% сюжетов в 2013г. были посвящены тем или иным массовым культурным и другим общегородским мероприятиям: например, концертам разного характера, КВН, гастроям, конкурсам различного развлекательного характера. В 2014г. телевизионный контент программы «Панорама» изменился: начал осуществляться переход от обзора культурных мероприятий к острой социальной проблематике, причем освещаемой прозрачно с точки зрения участия должностных лиц и представителей публичной власти в целом.

Важнейшей особенностью информационной политики Озерского телевидения является формат еженедельных регулярных отчетов о работе администрации города, что, с одной стороны, повышает информированность жителей города о деятельности органов местного самоуправления, увеличивает кредит доверия к ним, способствует транспарентности работы должностных лиц, а с другой стороны, ставит проблемы местного характера, интересные и волнующие жителей именно г. Озёры. В совокупности создается механизм влияния на гражданское общество, причем механизм разнонаправленный. Так, в программе «Панорама» от 14.10.2014г. поочередно выступали начальник органов внутренних дел по Озёрскому району А. Курбатов, начальник пожарной охраны г. Озёры О. Синячкин, директор районной больницы М. Кириллов, начальник ветеринарной станции Н. Румянцева. Отчет касался вверенной им сферы управления, однако стоит заметить, что постановка проблем свидетельствует об озабоченности органов местного самоуправления вопросов местного характера, которые в наибольшей степени касаются каждого горожанина и, таким образом, укрепляют доверие телеаудитории данной программы к избранной власти. Решение непосредственных

проблем г. Озёры волнует телезрителей самым прямым образом, вследствие чего можно констатировать их заинтересованность в программах такого характера, что способствует позитивному восприятию местной власти, а значит, укрепляет общественную стабильность, стимулирует социальное равновесие внутри гражданского общества.

Приведем конкретные примеры, базируясь на анализе данной программы. В отчете А. Курбатова был проанонсирован месячник по борьбе с распространением наркотических средств. Если бы о подобном мероприятии сообщалось на центральном канале, то, скорее всего, население бы осталось безучастным. В случае с программой «Панорама» на экран были выведены телефоны горячей линии по данной теме, а также А. Курбатов лично объявил, что будут приниматься во внимание анонимные звонки. Безусловно, подобный подход будет иметь большой практический результат в деле борьбы с наркотиками, а телезрители получили информационный посыл к активной гражданской позиции. Аналогичный призыв прозвучал по поводу выявления нелегального игрового оборудования. Одновременно А. Курбатов сообщил о появлении опасного участка на дороге у деревни Карбышево, что может способствовать появлению ДТП. Граждане получили сигнал-предупреждение, свидетельствующий о заботе местных властей о населении. М. Кириллов рассказал об открытии дополнительных аптечных пунктов на сельских территориях, которые были открыты по итогам проведенных с населением бесед о потребностях. Такой шаг местных властей можно оценить как позитивный, особенно на фоне проходящей в РФ реформе здравоохранения, влекущей закрытие больниц и аптек в сельской местности. Проведенный ранее мониторинг потребностей населения, отраженный в программах «Панорама», выходящих в эфир до этого, способствовал удовлетворению жизненно важных потребностей в лекарствах. Также было рассказано о начавшемся также по наказу избирателей ремонте детской поликлиники. Особый интерес вызвало выступление Н.Румянцевой, которая проинформировала о перерегистрации центрального рынка г.Озёры в торговый центр, что повлекло отказ от проводящихся ранее в обязательном порядке ветеринарных проверок. Она оценила это как реальную угрозу санитарному состоянию г.Озёры в будущем, так как продаваемые продукты теперь не будут проверяться на наличие болезней. Между тем, для Озёрского района, который является по существу сельскохозяйственным, где развита перерабатывающая промышленность, данная проблема входит в число приоритетных. Налицо, постановка проблемы перед гражданским обществом г. Озёры, которое должно продемонстрировать свою позицию.

Отметим, что найденный местными журналистами формат еженедельных отчетов по итогам совещаний у главы местной

администрации Д. Лебедева – это эффективный инструмент диалога с телезрителями г. Озёры, делающий возможным их непосредственное участие в событиях, о которых говорится с телеэкрана и способствующий выработке гражданской позиции зрителей. Такой инструмент возможен лишь на базе рамок местного телевидения, что обеспечивается близостью к каждому зрителю, тематикой и жанровыми особенностями программы.

Аналогичные цели прозрачности деятельности местных властей преследовал и другой сюжет программы «Панорама». Речь шла о предоставлении 4,5 млн. руб. в качестве жилищной субсидии многодетной семье Мамонтовых, имеющих восемь детей. Видеоряд сюжета содержал репортаж самого вручения денежного сертификата и ответную речь главы семьи, а также концертный номер, в котором приняли участие дети из данной семьи. Цель такого сюжета – показать прозрачность работы администрации, которая заложила данную сумму в бюджет, в результате чего смогла осуществить такую выплату. Помимо демонстрации высоких нравственных семейных ценностей, журналисты сюжета смогли соединить такую тематику с бюджетным финансированием, что отразилось на восприятии телезрителей в позитивном плане образа социальной защищенности.

Аналогичные цели пропаганды нравственной позиции преследовал сюжет о начавшемся призыве в армию и о прохождении призывниками медкомиссии. Журналисты не просто сухо проинформировали о событии, но прокомментировали видеоряд рядом интервью. Акцент был сделан на меняющемся отношении призывников к военной службе, их желании идти в армию. Безусловно, такой посыл с центральных каналов встретишь нечасто. В программе местного телевидения г. Озёры он прозвучал органично, убедительно, что говорит о достоинстве не только интервьюируемых, но и самих журналистов.

В программе от 02.10.2014г. было рассказано о праздновании Дня пожилых людей, которые, собравшись в Городском Дворце культуры, танцевали, общались, прошло совместное чаепитие. Комментарий данного сюжета касался уважения к пожилым и благодарности за их труд.

В сюжете о проведенном на базе городского кинотеатра круглом столе «Юридическая и социальная адаптация беженцев, прибывающих на территорию России из регионов юго-востока Украины» были показаны сами беженцы, которые рассказали в ходе круглого стола о том, как радушно им помогли горожане Озёр, помогли им расселиться и передали продукты, вещи и др. 70 детей было принято в Озерском районе. На круглом столе сами беженцы задавали интересующие их вопросы властям: круглый стол был организован для обычных граждан, где они могли получить конкретные ответы и помощь от церкви и от международных организаций, а не для ученых, зачастую ведущих схоластические политические споры.

Сюжет программы «Панорама» от 26-27.09.2014 рассказал о конкурсе «Автоледи 2014», прошедшем в г. Озёры. Несмотря на довольно гламурное название конкурса, его содержание свидетельствовало о выполнении определенной общественной задачи: привлечь внимание граждан к соблюдению правил дорожного движения. Шесть женщин-водителей, пройдя сложные задания теоретического и практического характера, разведали миф об опасности женщины за рулем. Журналисты смогли использовать такое мероприятие как информационный повод повлиять на укоренившиеся мнения, расширять кругозор телезрителей, тем самым развивая гражданское общество, формируя в нем достойное отношение к женщине.

Обращение к подобным ценностным категориям в телесюжетах местного телевидения способствует укреплению нравственности местного гражданского общества, а также свидетельствует о высокой информационной культуре журналистов озерского канала, их профессионализме. Центральные каналы не имеют в своем формате подобных сюжетов, и молодому зрителю, смотрящему их, негде на конкретных примерах получить информацию о категориях добра и зла, традиционной семье, отношениях родителей и детей, увидеть примеры взаимопомощи и милосердия.

Аспект непосредственного участия граждан г.Озёры в практических акциях гражданского содержания наилучшим образом освещен в сюжете от 02.10.2014г., где рассказывалось о «экологическом контроле», функцию которого взяла на себя комиссия, созданная при Совете Ветеранов г. Озёры. В этой организации состоят 6 тыс. человек пенсионного возраста. Вывоз мусора, чистота дорог и дворовых территорий, личных участков, экологическое состояние леса, осмотр крыш и заборов – вот такие цели преследует «экологический контроль», куда вошли наиболее активные пенсионеры, у которых есть свободное время и они хотят провести его с пользой для общества и на благо своего города. Они обходят территорию города, ведут разъяснительную работу, воспитывают и убеждают нарушителей. Показывая личный пример ответственности за экологию своего дома, двора, улицы, они стараются влиять на молодежь и домовые комитеты. Руководитель «экологического контроля» Л. Меликова прокомментировала сюжет так: «Это затраты не материальные, а затраты сердца». Такие сюжеты информируют телезрителей о деятельности личностей с активной гражданской позицией, что создает особое общественное мнение о наличии в нашем социуме неравнодушных ответственных людей, готовых добровольно работать на общее благо. Из таких личностей и состоит гражданское общество.

Следует отметить, что в г. Озёры действуют и информационные Интернет-порталы,¹ на которых в режиме он-лайн публикуются последние новости города и района, что составляет серьезную конкуренцию местному телевидению, представленному программой «Панорама», выходящей лишь два раза в неделю по 25 минут.² Таким образом, новые информационные и коммуникационные технологии открывают новые горизонты для получения и распространения информации, существенно изменяют коммуникационный пейзаж небольших городов в нашей стране. Появляется множественность способов работы с новостями, формируются разные возможности для получения информации. Каналы Интернет предоставляют возможность получать информацию не массовую, а индивидуализированную. Эта демассификация потенциально несет угрозу убить местное телевидение, во всяком случае, фрагментировать и атомизировать его влияние на телеаудиторию. В этих условиях возникает проблема будущего местного телевидения – сохранится ли оно в информационном пространстве, не потеряет ли свою аудиторию, каким образом эта аудитория может измениться. Внутри России информационное неравенство, вызванное наличием доступа к Интернет, носит достаточно острый характер. В связи с этим местным тележурналистам необходимо действительно обратить внимание на некоторые важные особенности роли средств массовой информации с точки зрения функционирования гражданского и открытого общества.

Думается, что наибольшую опасность представляет потеря молодежной аудитории, которая все больше ориентируется на Интернет-коммуникации. Телеаудиторией местного телевидения все больше становятся пожилые люди, что с одной стороны, предопределяет выбор тематики телевизионных сюжетов программы «Панорама», но с другой, закладывает достаточно весомый потенциал развития местного гражданского общества, так как пожилые граждане отличаются большей готовностью к активным политическим действиям, особенно в малых городах. Для гражданского общества необходима среда оценки деятельности правительства, общественных организаций, социально-экономических и других проблем, в силу чего телевизионные СМИ являются во многом важнейшим элементом гражданского общества, тем более это очевидно на примере малых городов.

Коммуникативная и выразительная специфика телевидения формирует его особую роль как потенциальной эффективной площадки для исследования проблем социальной сферы, которая является ведущей в

¹ Например, это такие сайты как: <http://ozery24.ru/news>; <http://vk.com/ozerynews>; <http://forum.ozery.info/index.php?showforum=1>

² Сюжеты местного телевидения г. Озёры выкладываются на сайте <http://ozery-tv.ucoz.ru>

проблематике действий гражданского общества. Однако на сегодняшний день эти ресурсы не используются федеральными каналами: социальная проблематика представлена на центральном телевидении фрагментарно, в основном в потоке криминальной информации и излишней драматизации, что способствует лишь психологическому «выгоранию» телеаудитории, ее уходу от данной тематики. Телевидение в качестве ресурса социальной сферы в современной России может и должно использовать такие методы и технологии коммуникации как: принцип диалога со зрителем, представление личных достижений героев телерепортажей и программ, позитивных социальных образов и примеров решения проблем и др. Такие методы, в отличие от формальных зрелищных приемов центральных каналов, способствуют вовлечению телеаудитории в решение проблем обыденной жизни, обмену социальными практиками, адаптации людей к новой социальной реальности. Это функциональные перспективные задачи, стоящие перед местным телевидением в большей степени, чем центральным.

Проанализировав информационную политику местного телевидения г. Озёры (на материале еженедельной программы «Панорама»), мы можем констатировать высокую информационную культуру, профессионализм журналистов, их непосредственный вклад в укрепление местного гражданского общества. Ориентированные на близкую им телеаудиторию, журналисты ТВ г. Озёры, формируют свою программную политику в соответствии с местным общественным запросом, опираются на традиционные нравственные ценности, заботятся об общественном благе. Таким образом, местное ТВ можно позиционировать как эффективный механизм формирования местного гражданского общества.