

ББК: 63.3(2)624.12

УДК: 316

Галина Николаевна Михеева

*магистрант института журналистики, коммуникаций и медиаобразования*

*Московского педагогического государственного университета*

[Galinka238@yandex.ru](mailto:Galinka238@yandex.ru)

### **Характеристика порталов и ресурсов, направленных на продвижение идей медийно-информационной грамотности: российский опыт**

**Аннотация.** В статье рассматривается современная ситуация с точки зрения медиаобразовательного контента, направленного на продвижение идей медийно-информационной грамотности, даётся краткая характеристика самых эффективных медиаобразовательных порталов и ресурсов, а также указываются положительные и отрицательные тенденции, касающиеся внедрения идей МИГ в жизнь современного человека.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медийно-информационная грамотность, медиакомпетентность, средства массовой информации, медиасфера.

Galina Mikheeva

*Master student of Institute of Journalism, Communications and Media Education of*

*Moscow State Pedagogical University*

[Galinka238@yandex.ru](mailto:Galinka238@yandex.ru)

### **Characteristics of portals and resources aimed at promoting the ideas of media and information literacy: the Russian experience**

**Annotation.** The article examines the current situation from the point of view of media education content aimed at promoting the ideas of media and information literacy, gives a brief description of the most effective media education portals and resources, as well as positive and negative trends concerning the introduction of MIG ideas into the life of modern people.

**Keywords:** media education, media and information literacy, media competence, mass media, media sphere.

Мы живем в эру, в которой перестраиваются механизмы производства, передачи и потребления информации, и это влечет серьезные последствия для обучения. По словам

известного испанского социолога М. Кастельса, мы находимся в новой информационной парадигме, основанной на производстве энергии. С доступом к открытым образовательным ресурсам и бесплатным или недорогим коммуникационным платформам группы людей способны учиться как снаружи, так и внутри формальных социальных институтов. Возможностей, связанных с количеством доступа к информации и возможностей взаимодействия и участия, предоставленных цифровыми технологиями, гораздо больше, чем у СМИ с их ограничениями и в традиционной педагогике. В связи с этими обстоятельствами, нам необходимо заново продумать цели и значение обучения в формальных образовательных средах, таким образом, чтобы институты могли адекватно отвечать на требования общества и глобальные изменения[3].

Перед нами стоит сложная проблема: с одной стороны, трансформация процессов обучения в результате ускоренного развития технологий; с другой, недостатки формальной образовательной системы. Ввиду этого, необходимо настаивать на обязательном развитии основных когнитивных способностей, а также выдвигении вперед других компетенций, относящихся к владению информацией, креативности и решению задач. Именно поэтому потребность проанализировать уже существующие ресурсы, направленные на продвижение идей медийно-информационной грамотности, становится безусловной.

На сегодняшний день к самым известным, эффективным и развивающимся ресурсам можно отнести следующие сайты и порталы:

1. Созданный по инициативе Комитета по информационным ресурсам Администрации Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2007 году портал «Информационная грамотность и медиаобразование»<http://www.mediagram.ru/>. Интересно, что все разделы портала, а именно: библиотека, документы, словарь и учебные программы информируют через призму двух понятий: медиаобразование и информационная грамотность. Ресурс позволяет (после одобрения редакционной коллегии) опубликоваться любому автору, тематика работ которого отвечает тематике портала.

2. Нельзя не отметить журнал А. Фёдорова «Медиаобразование», онлайн-версия которого представлена на вышеупомянутом портале «Информационная грамотность и медиаобразование». Журнал выпускается с 2005 года и рассматривает актуальные новости медиаобразования, аспекты медиаобразования в историческом контексте, проблемы медиакультуры, а также публикует рецензии на книги, посвящённые данной тематике.

3. Электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» <http://mic.org.ru/>, миссией которого является продвижение и интеграция идей и исследований в сфере медийной информации и коммуникации. В задачи журнала входит публикация оригинальных статей, посвящённых актуальным вопросам медиаобразования и современного информационного общества, посредством чего должно быть достигнуто взаимопонимание среди учёных, а также установление гармоничных отношений в современном обществе глобальных трансформаций.

4. Информационный портал школьных библиотек России Русской школьной библиотечной ассоциации <http://www.rusla.ru/>, целью которого является усиление роли школьных библиотек как организации, призванной воспитывать и улучшать качество жизни школьников и студентов. Возникновение такой организации в России стало возможным благодаря опыту таких библиотечных объединений как Американская ассоциация школьных библиотек и Ассоциация школьных библиотек Великобритании – они в значительной степени оказывают влияние на национальные приоритеты в образовательных сферах и объединяют духовные и интеллектуальные ресурсы стран. Портал является каналом для распространения различной образовательной информации, оперируя в том числе и новостями, связанными с медийно-информационной грамотностью. Ассоциация имеет и свой печатный орган – журнал «Школьная библиотека».

5. Агентство развития информационного общества представлено посредством интернет-портала РАРИО, образованного в апреле 2008 года. Организация ставит целью вовлечь различные социальные группы и слои общества в процесс информационного самообразования, интегрировать идеи эффективного применения сетевых ресурсов и электронных услуг, а также способствовать продвижению идеологии достоверного и грамотного использования интернет-услуг. Действенность и продуктивность агентства выражается в идейном содержании различных исследовательских проектов (проект «ИнформАНАЛИЗ», программа обучения компьютерной грамотности «КиберЛИКБЕЗ», международный фестиваль «Электронное будущее» и др.).

6. Основанный в 2000 году Фонд развития сети Интернет, одним из важнейших направлений которого является продвижение проектов, направленных на развитие информационного общества в РФ и содействие формированию цифрового общества. Кроме того, организация продвигает идею медиабезопасности как одну из важнейших задач в реализации медийно-информационной грамотности населения, отдельно уделяя внимание детям как той категории, которая наиболее подвержена небезопасному интернет-влиянию.

7. Очень структурированным и иллюстративно наполненным представляется пособие по медийно-информационной грамотности с одноимённым названием «Медиаграмотность. Как жить в медиамире», выпущенное в 2015 году Областным центром медиаграмотности Донского государственного технического университета, ориентированное как на широкий круг читателей, так и на студентов профильных факультетов медиакоммуникаций и журналистики. Пособие рассказывает об универсальных и эффективных способах работы с информацией разного уровня. Это и понимание новостных и информационных сообщений СМИ, и социальных медиа, умение эффективно и безопасно находиться в информационной среде социальных сетей, находить и критически осмысливать источники информации, работать с электронными финансами, противостоять угрозам глобальной медиасферы. Кроме этого, в пособии уделяется особое внимание проблеме детского интернета и «родительского контроля» над медиаповедением детей и подростков.

8. В рамках дистанционной программы от института дополнительного образования «Жигулёвская долина» Тольяттинского государственного университета с 13 октября по 13 ноября можно было пройти состоящий из шести тем онлайн-курс «Информационная и медийная грамотность» [http://mooc.tilda.ws/mooc\\_mig](http://mooc.tilda.ws/mooc_mig) для всех желающих научиться грамотному использованию ресурсов интернета. Продолжительность курса – 18 часов. Курс основывается на программе ЮНЕСКО от 2012 года и также разделяет понятия «медийная грамотность» и «информационная грамотность». В отличие от многих других ресурсов рассматриваемая платформа позволяет проанализировать охват целевой аудитории – с 2014 года курс прошли всего 2000 слушателей. При успешном прохождении курса слушатели повысят уровень МИГ, научатся применять онлайн-инструменты на практике, получат базовые знания в сфере сетевого общения и аудиовидеотекстовой коммуникации, а также приобретут навыки в области поиска, создания и хранения интернет-информации.

Таким образом, проанализировав современную ситуацию с точки зрения медиаобразовательного контента, направленного на продвижение МИГ, явно прослеживаются положительные тенденции: множатся ресурсы, направленные на улучшение медиакомпетенций отдельного человека, проводится работа по расширению целевой аудитории, оказывается поддержка государственных структур.

Однако одной из главнейших и до сих пор нерешённой проблемой является очень скудное представление медиаобразовательного контента в таких глобальных интернет-структурах как социальные сети. Поскольку соцсети представляют собой платформы с

информацией смешанного типа, то именно аудитория социальных сетей нуждается в такой компетенции как медийная грамотность.

Но, к сожалению, те сообщества по медиаобразованию, которые были созданы, либо уже не пополняются актуальной информацией, либо имеют очень маленькое число подписчиков. Это говорит и о незаинтересованности со стороны самих пользователей, и о недостаточном продвижении, несовершенстве уже существующих ресурсов.

Кроме того, полностью отсутствуют направленные на продвижение идей медийно-информационной грамотности приложения на таких мобильных платформах как iOS, Android, Windows. А ведь именно такая подача медиаобразовательного материала наиболее близка современному молодому человеку.

В этом и заключается основной информационный разрыв – с одной стороны, есть техническое оснащение, есть непрерывный поток информации, есть хотя бы минимальная потребность человека быть полноценным членом информационного общества, с другой – медиакомпетенции сформированы настолько размыто, что их необходимо развивать и продвигать с помощью медиаобразования, причём как самостоятельного, так и формально оформленного.

Введение инновационных опытов в образовательные процессы подразумевает сложную задачу, как для института, так и для учителей и учащихся. Очень важно иметь институциональную поддержку при подготовке учителей, доступность подходящего пространства, ресурсов, а также гибкость учебного плана для введения занятий, не измеряемых традиционными параметрами. От учителей требуются дополнительные усилия: развитие особых технологических компетенций и осознание важности трансформации их педагогического опыта через новые парадигмы[2].

К сожалению, большинство формальных и неформальных систем образования не в силах обеспечить потребителей информации должной медиакомпетентностью – слишком широк иногда разрыв между образовательным опытом, который предлагается пользователям, и реальным медиaprостранством, в котором эти пользователи находятся. А ведь уровень медиаобразовательных процессов в той или иной стране зависит именно от действующей в ней системы образования и характеристики систем СМИ[1].

Однако если аргументов в пользу медиаобразования с каждым днём всё больше и больше, а в ближайшем будущем коммуникационно-информационные технологии только развиваются, то будем надеяться, что процесс внедрения обучения медийной грамотности будет протекать быстрее и эффективнее, а аудитория только расширяться.

## **Литература**

1. Buckingham, D. Media education: A global strategy for development. – Cambridge: Polity Press, 2010. – 124 p.
2. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. // Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001. – 152 p.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.:ГУ ВШЭ, 2001.