

## **СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ШКОЛЬНИКАМ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» НА КУРСАХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Нина Александровна Тельцова  
Томский государственный университет*

Вопрос об эффективности журналистского образования в вузе на протяжении нескольких лет остается спорным. Актуализировал этот спор Владимир Познер, предложив закрыть все факультеты и отделения журналистики в стране и выпустить на «голубые экраны» и страницы газет только тех, кто имеет недюжинный опыт работы в какой-либо сфере. Тем не менее, факультеты и отделения журналистики каждый год продолжают выпускать достаточное количество специалистов. Именно они становятся «свежей кровью» редакционных коллективов СМИ тех регионов, в которых находится выпускающий вуз. Конечно, часть работает не по специальности, а то и вовсе разочаровывается в профессии. Однако абитуриентов, подающих документы на факультет журналистики, эти реалии не настораживают. Например, при наборе на 2009-2010 учебный год в Томском государственном университете проходной балл на факультет журналистики составил 248 – это максимальная цифра по всему университету.

В этой ситуации возникает потребность в особой довузовской подготовке абитуриентов факультета журналистики. Она нужна для того, чтобы свести к минимуму количество «лишних» людей на факультете, чтобы поступление не было мотивировано модой на профессию или увлекательностью процесса обучения. Университетское образование всегда расходится с практической деятельностью, а в большей степени это относится к журналистскому образованию. Принося заявление в приемную комиссию, абитуриент должен иметь четкое представление о том, чем он будет заниматься, получив профессию журналиста. Более того, он должен понимать, что ждет его в процессе обучения в высшей школе – какие аудиторные, лабораторные занятия, творческие мастерские он будет посещать. Приобщить школьника и абитуриента к реалиям высшего образования по выбранной специальности и реалиям будущей профессии – такова основная цель медиаобразовательного курса, концепция которого будет изложена ниже.

Проанализируем характеристики аудитории, на которую ориентирован курс. Это школьники среднего звена и старших классов в возрасте от 14 до 17 лет. Все они, в основном, уже имеют опыт творческой работы в школьных газетах, первичные навыки написания журналистских текстов, общения с ньюсмейкерами, опыт редакционного менеджмента. Первая проблема, которую они отмечают в работе своих редакций, - обучение журналистике по принципу «делай как я». То есть, речь идет об обучении технике и технологии производственной деятельности. Причем учителями выступают, как правило, педагоги русского языка и литературы, а не профессиональные журналисты или

медиапедагоги. Дети приходят на медиаобразовательные курсы с целью получить нечто большее – системное знание о профессиональной деятельности.

Так, анкетный опрос учащихся показал, что юные корреспонденты в творческой деятельности испытывают следующие трудности:

- в подготовительной работе – сложности при поиске темы и ньюсмейкера; при составлении вопросника для интервью;

- в работе по созданию текста - сложности при написании заголовка, подзаголовка, лида, начала и концовки материала; выборе композиции, жанра;

Кроме того, интерес учащихся вызывает:

- специфика работы в конкретных жанрах - репортаж, фельетон, рецензия, комментарий к фото;

- психология журналистского мастерства и общения, имидж журналиста;

- медиа-пространство города, специфика редакционного менеджмента в крупных редакциях, «кухня» журналистской работы.

Часть интересующей их информации учащиеся не могут получить в рамках школьной редакции. Еще один мотив посещать курсы – подготовка к поступлению на факультет журналистики. Главное вступительное испытание – творческий конкурс – обычно вызывает страх своей неизвестностью. В связи с этим, медиапедагогом в данном курсе может выступить студент старшего курса факультета журналистики. У него еще не стерлись впечатления от вступительных экзаменов; у него школьники не побоятся спросить о тонкостях сдачи переводных экзаменов, о том, как найти подход к тому или иному преподавателю. Медиапедагог-студент становится как бы куратором для будущих студентов-журналистов. Это может компенсировать возможный недостаток жизненного опыта и многолетнего опыта работы по профессии. Тем не менее, такой студент-тренер должен иметь опыт практической работы в разных СМИ: газете, радио, телевидении, а главное, ориентироваться в редакционной среде, дать представление о «кухне» работы СМИ. Отмечу, что для такого преподавателя адекватна именно роль тренера. Он - не образец для подражания; учащийся под его руководством идет своим творческим путем. Задача преподавателя - продемонстрировать практическое умение (например, работу с теле- и фотокамерой, компьютерными программами); верно оценить исполнение упражнения и передать знания.

Итак, можно выделить следующие цели курса журналистики для школьников:

- усовершенствовать и систематизировать навыки письма, обучить технологиям создания журналистского произведения;

- дать представление об образовании на факультете журналистики;

- познакомить школьников с системой молодежных и общественно-политических СМИ города и региона;

- развить навыки критического восприятия и грамотного использования информации из СМИ.

Для выполнения этих целей медиапедагог ставит перед собой следующие задачи:

- мотивировать учащихся читать больше профессиональных журналистских текстов и текстов своих сверстников, анализировать приемы письма и распространенные ошибки; самостоятельно писать заголовки, комментарии к фотографиям, лиды, предлагать варианты разных элементов текста и выбирать лучшие;

- пробудить интерес к общественно-политической информации, к событиям, которые происходят в городе;

- нарисовать адекватный образ журналиста и журналистской среды, разбить стереотипы о журналистике.

В процессе обучения на курсах лежат две основные медиаобразовательные концепции:

1. практическая, цель которой - обучить школьников созданию собственных медиатекстов с помощью специальной техники и технологии (теле- и фотокамеры, диктофона, технологий и приемов письма).

2. аналитическая, направленная на развитие критического мышления.

В курсе важно отразить и творческую, и теоретическую составляющую журналистского образования. Немыслимо обучение журналистике без знакомства с ее историей. Поэтому изучение текстов и творческой манеры ведущих публицистов XIX-XX веков – неотъемлемая часть курса.

В основу методологии курса легли разработки медиапедагогов – участников медиафестивалей, редакторов молодежных СМИ Сибири и преподавателей факультета журналистики ТГУ, а также опыт юнкорской работы, профессиональной журналистской и научно-исследовательской деятельности автора курса.

Определим основные методические блоки курса. Каждое занятие начинается с обсуждения новостей - учащиеся ведут информационный дневник. На уроке им предлагается сообщить о трех событиях: об одном они должны узнать из СМИ, о другом – услышать от людей (будь то бабушка в маршрутке или учитель), информацию о третьем – «раздобыть» самостоятельно (из афиш, листовок, других информационных материалов). Новость должна отвечать всем критериям этого жанра: наличие аудитории, близость к аудитории, актуальность, степень воздействия на аудиторию, заметность, необычность, наличие конфликта. Такая тренировка научит будущих журналистов использовать все разнообразие источников информации, ориентироваться в информационных потоках, выделять из них главное.

Изложение теоретического материала о жанрах журналистики, правовых основах, психологических особенностях журналистского труда должно сопровождаться иллюстрациями, практическими заданиями. Таким образом, учащийся будет подготовлен к последующему обучению журналистике в вузе.

В структуре занятия обязательно должны присутствовать творческие задания и ролевые игры: ведение постановочного интервью, моделирование ситуаций, придумывание историй. Рассказы об известных журналистах города, о специфике работы и «климате» в редакциях и пресс-службах снимут завесу таинственности с профессии, познакомят с теми, кто «делает» журналистику в

городе. В связке с таким материалом полезно провести экскурсии по редакциям, теле- и радиоккомпаниям.

Наконец, важнейшая составляющая занятий – разбор материалов, опубликованных в СМИ. В целях развития навыков критического восприятия информации можно сравнить «паркетный» материал и журналистский текст, сравнить образы одного и того же события, предложенные разными СМИ, описать социально-политический контекст материала. Медиатекст, общественно-политическая ситуация в городе, редакционная политика и журналистская «кухня» должны анализироваться неразрывно друг от друга. Причем, аудиовизуальным и печатным материалам должно быть уделено одинаковое внимание. Учащиеся должны почувствовать возможности воздействия на аудиторию и изображения, и звука, и печатного слова.

Курс не предполагает выставления промежуточных и итоговых оценок. Учащиеся отчитываются не перед педагогом, а друг перед другом, совместно выполняя задания, обсуждая предложенные материалы и готовя учебные проекты. В качестве зачетного задания может быть выбран вариант «ярмарки молодежных СМИ», когда учащийся выбирает издание для анализа и готовит его презентацию. Он комментирует типологические характеристики издания, его целевой аудитории, особенности оформления и содержательной модели, подробно анализирует один-два ключевых материала. Таким образом, у него складывается целостная концепция журналистского труда.

На всем протяжении курса необходимо поддерживать обратную связь с учащимися, учитывать их интересы и потребности, в соответствии с ними составлять план каждого занятия. Самый простой способ интерактивного взаимодействия – в конце урока попросить ученика написать на листе бумаги «плюсы» и «минусы» занятия и пожелания к следующему уроку. Записки могут быть анонимными, это раскрепостит учащихся.

Итак, задача курса журналистики для школьников – не столько научить писать, сколько погрузить его в информационную среду с ее особым языком, особым типом взаимоотношений между людьми. Умение писать к юному корреспонденту придет с опытом, под руководством редактора школьной газеты. Получив знания на курсах, учащиеся должны подходить к своему труду более осознанно, применять в работе методологию журналистского творчества, систему приемов письма.

Результаты курса для учащегося могут быть разными. С одной стороны, он может еще больше утвердиться в выборе профессии. Другой вариант - решительный отказ учащегося заниматься журналистикой и получать высшее образование, но - сформированное критическое мышление и ориентация в информационном пространстве. В любом случае, мы участвуем в «профилактике» кризиса СМИ: воспитываем либо производителя информационного продукта, либо профессионального потребителя информации. Журналистика – в высшей степени благодатное поле для того, чтобы молодой человек ощутил себя творчески растущей личностью. Поэтому медиаобразовательные курсы могут служить одним из видов социализации подростков.

## Литература

1. Газета прямо сейчас. Пособие для журналистов. Томск, Томск союз журналистов, 2007. – 28 с. – С. 10.
2. *Корконосенко С.Г.* Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 240 с. – С. 69-108.
3. *Федоров А.В., Новикова А.А.* Ключевые теории медиаобразования // Преподаем журналистику: взгляды и опыт / Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. - СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та, 2006. - С.51-84.