

Об организации медийной среды современными русскими поэтами
А.В. Штраус

МГГУ им. М.А. Шолохова

В статье рассматривается изменение современной российской поэзии в соответствии с возрастающей интенсивностью информационной среды. Этой необходимостью мотивирован поиск новых практик взаимодействия поэта с читателем посредством создания особой медийной среды автора.

Ключевые слова: Медиа, современная поэзия, медиаповедение, медийная среда автора

Transformations that are taking place in the contemporary Russian actual poetry and are inspired by a rising of media penetration is a centre of the article. We describe the new practices in “poet – reader” communication built by a writer's media net.

Keywords: media, actual poetry, media-behaviour, writer's media net

Интенсификация информационных процессов в современном мире влечет за собой более тесную связь любого человека с медиасредой. Формируются новые модели информационного поведения человека, меняется сложившаяся в прошлом структура его «медиаповедения» (этим термином И.В. Жилавская обозначает опосредованную систему психических, физических и социальных действий индивида, которая складывается в результате взаимодействия последнего с медиасредой и способствует самореализации личности, удовлетворению ее информационных и коммуникативных запросов)¹. Если раньше подавляющее большинство людей выбирало референтную (то есть принимающую, более пассивную) модель взаимодействия с медиасферой, то сегодня чаще выбор склоняется в пользу осознанного медиаповедения, зрители,

1 Жилавская И.В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу. Учебное пособие. — М.: РИЦ МГГУ им.

слушатели и читатели занимаются медиаторством, критикуют и обсуждают полученную информацию. В.В. Савчук отмечает, что медиа сегодня «не только становятся самостоятельными, но и единственным, или, усилив тезис, онтологическим условием существования человека»².

Новые коммуникационные технологии – интернет, видеохостинги, социальные сети, блоги, онлайн-ТВ и т.д. – вкупе с технологиями традиционными предоставляют, казалось бы, все возможности для донесения информации и продуктов личного творчества до любой группы читателей. Тем не менее, именно этот фактор стал своего рода фильтром для развития современной поэзии. В условиях лавинообразного современного потока информации и необычайно высокой степени фрагментации, общества «чистого» текста, в виде книги стихов, например) уже недостаточно. А потому одной из важнейших задач современного поэта стало формирование медийной среды автора, то есть тех каналов, по которым распространяется связанная с его творчеством информация.

Возникает особая *медийная среда автора*, то есть информационное поле, осознанно сформированное и поддерживаемое автором при помощи различных средств коммуникации. Эта среда формирует определенный образ, имидж поэта, рассчитанный на стимуляцию спроса, продвижение.

Война за то, чтобы быть услышанным сместилась от дверей издательств к экранам компьютеров. И сужение мира до всеобщей глобальной деревни, о котором писал М. Маклюэн, отнюдь не помогает обрести своих читателей, а в случае с современной поэзией – скорее даже «зрителей».

Почему стихи или мемы, типа «кросавчег», одних тут же подхватываются миллионной аудиторией, а у других не наберется и десятка читателей? Причем дело тут не только и не столько в мере таланта, скорее, это вопрос стратегии

М.А. Шолохова, 2012. — 91 с.

2 Савчук В. В.. Медиафилософия: формирование дисциплины. / <http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia/01.pdf>.

продвижения³.

Современная поэзия, как любят заявлять критики и сами авторы «давно и глубоко ушла в интернет»⁴. Создатель известного в Рунете сайта «Стихи.гу» Дмитрий Кравчук заметил в одном из интервью: «После того, как каждый человек получил в свое распоряжение компьютер, научился печатать, выяснилось, что каждому человеку есть, что сказать этому миру». Александр Гаврилов, культуртрегер, глава Института книги, первый программный директор Московского международного открытого книжного фестиваля, первый координатор премии «Дебют» утверждает, что...: «Странным образом для молодого поэта сегодня опубликовать свое стихотворение в Интернете значит существенно больше, чем напечатать то же самое стихотворение в книжке, потому что распространения поэтических книг сейчас почти не существует. Как владелец двух книжных магазинов, я говорю об этом ответственно. Мы, конечно, пытаемся что-то с этим делать – например, сохранять отдельные полки с современной поэзией, но понятно, что большинство современных книготорговцев делать этого попросту не будет. Сегодня, как бы мы к этому ни относились, бумажные книги перестали быть основным каналом, по которому поэзия доходит до читателя. В первую очередь эту функцию выполняет Интернет, хотя и роль телевидения отрицать нельзя⁵.

В 2000-х гг. поэзия последовательно борется за постоянное место в средствах **массовой** информации, трансформируясь в соответствии с потребностями медиаканалов. Например, превращается в телевизионное шоу. Так, в 2011-2012 гг на канале «Культура» выходила программа «Вслух», где устраивались своеобразные поэтические турниры. Победителя выбирали присутствовавшие в студии зрители и, как постоянно подчеркивал ведущий Александр Гаврилов,

3 Ср. точку зрения о том, что вся современная поэзия - литературный менеджмент, служащий прикрытием бездарности, представленную, например, И.Шайтановым в «Дело вкуса: Книга о современной поэзии». С. 56-68.

4 Вера Полозкова, поэт, журналист, актриса: «Современная поэзия давно и глубоко ушла в интернет. Стихотворных сайтов – много, и фактически они еще лет 10 назад стали первыми социальными сетями». <http://www.tvc.ru/AllNews.aspx?id=21abd7f3-a388-4986-8dbf-743c1f9cfc62> (Дата обращения 04.04.2012)

5 Александр Гаврилов «Поэзия на телевидении - сложный жанр»

это был выбор не лучшего поэта, а того, чье выступление наилучшим образом совпадет с настроением приглашенной публики. Важную роль, как и всегда на телевидении, играло умение себя подать.

Современные критики неоднократно отмечали связь современной поэзии с кино и театром, причем, как с точки зрения художественной и поэтической системы текста, так и в плане подачи, донесения текста до зрителя⁶. Еще Михаил Айзенберг, отмечая характерологические черты новой поэтической практики, речь тогда шла о концептуализме, писал: «художественная задача нового времени состоит в переключении восприятия, выход в смежные с литературой зоны требует от автора новых качеств, например, артистизма. Кроме того, по утверждению исследователя, «меняется и функция текста: в нем должен быть заложен способ прочтения»⁷.

В поэзии 2000-2010-хх этот принцип реализуется наиболее полно. Ключевым моментом этого нового способа взаимодействия автора с читателем становится медийная среда автора. Автор разыгрывает спектакли на свои стихи и сам, становясь собственным героем⁸, комментирует свои произведения в блогах, делая поэтическое слово частью масс-медиа.

Многие поэты охотно выступают в «Школе злословия» (Дмитрий Пригов. Александр Кушнер, Тимур Кибиров, Ольга Седакова, Елена Фанайлова, Федор Сваровский – это лишь малая часть гостей-литераторов передачи), ведут авторские программы на радио (например, Дмитрий Воденников), создают

http://tvkultura.ru/article/show/article_id/8624/brand_id/20929/type_id/1 (Дата обращения 04.04.2012)

⁶ Например, Людмила Вязмитинова пишет по поводу поэтического выступления в клубе «Проект ОГИ» 22 декабря 2003 года: «Это было не поэтическое выступление, это было хорошо подготовленное шоу, разыгрываемое одним актером, и авторский поэтический текст был одним из составляющих этого шоу»// Людмила Вязмитинова "ПОЛЮСА": ВЕЧЕР ПЕРВЫЙ Амелин и Воденников на Никольской // Независимая газета 15.01.2004

⁷ М.Айзенберг Взгляд свободного художника. – М., тоо «Гендальф», 1997 – С. 272

⁸ См. например, проект "Человек.doc" - 10 спектаклей о культурных героях современности, впервые представленный на фестивале театра и кино о современности «Текстура» в Перми в сентябре 2010, а впоследствии идущий на сцене театра и клуба «Мастерская» в Москве. У каждого спектакля есть свой режиссер и драматург, на сцене – сам герой. В числе прочих - поэт Андрей Родионов. Соавторы проекта Владимир Забалуев, Алексей Зензинов: "В отличие от классических, вертикальных вербалических проектов "нулевых" годов, где в центре внимания оказывались социальные группы, сверхзадача "Человека.doc" – возвращение героя". <http://www.praktikatheatre.ru/CommonPage/Index/human-doc> (Дата обращения 04.04.2012). Одно из интервью, посвященное проекту, так и называлось: «Человек это жанр» //Людмила Бредихина «Человек это жанр» журнал «Однако», 18 мая 2011 года, http://www.odnako.org/magazine/material/show_10714/

собственные сайты (У поэта Веры Павловой имеется и традиционный для современных поэтов аккаунт в ЖЖ⁹, и свой сайт, кстати, с отдельным разделом меню «Медиа»¹⁰), выступают как активные блогеры. Вера Полозкова начала свою поэтическую карьеру после того, как стала в 2006 году «поэтом года ЖЖ». В блоге же ее стихи нашел Александр Житинский и предложил издать книгу - «Непоэмание» вышла в 2008 году. К марту 2013 года блог Полозковой¹¹ читали уже 29 600 человек.

Таким образом, традиционная инфраструктура поэзии в настоящее время активно трансформируется, стремится адаптироваться к существованию в условиях интенсивной информационной среды. Этой насущной необходимостью мотивирован поиск новых практик взаимодействия поэта с читателем.

Shtraus Antonina Valeryevna

PhD in philology

journalist of the newspaper “Yat”

tonik01@yandex.ru

(Дата обращения 04.04.2012).

9 http://vkontakte.ru/pavlova_vera (Дата обращения 04.04.2012)

10 http://verapavlova.ru/all_mine.html (Дата обращения 04.04.2012)

11 <http://mantrabox.livejournal.com/> (Дата обращения 04.04.2012)