

УДК 62.21474
ББК 76.02

НЕ ЖЕНСКОЕ ДЕЛО, ГОВОРИТЕ?

Алена Сергеевна Августинка
магистрант факультета журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова,
старший редактор, ООО «Издательство «За рулем» журнал «Купи авто»
89263184269@mail.ru

Аннотация: Автор определяет особенности работы женщины-журналиста в СМИ для автолюбителей на примере печатных изданий холдинга «За рулем» и ТВ-программы «Главная дорога» (НТВ)

Ключевые слова: СМИ для автолюбителей, женщина-журналист, специфика работы, мотивация, коммуникативные проблемы, профессиональные проблемы, психологические проблемы, физические и проблемы внешнего вида.

NOT TOO WOMANLY, YOU SAY?

A. Avgustinka
Master's student at Sholokhov Moscow State University for the Humanities, Faculty of Journalism,
Senior Editor, "Kupi Avto" magazine, Za rulyom Publishing House LLC
89263184269@mail.ru

Abstract: The author defines the features of a female journalist work for the automobile-related media as exemplified in the "Za rulyom" (At the wheel) print media and the "Glavnaya doroga" (Main road) TV programme, NTV.

Keywords: Media for motorists, a female journalist, specific work, motivation, communication problems, professional problems, psychological problems, physical problems and appearance.

Сегодня женщины на равных с мужчинами постигают все интересующие их сферы деятельности, в том числе и те, что ранее считались исключительно мужскими, например, бокс, футбол, освоение космоса, военное дело и многое другое. Не обошли своим вниманием дамы и автожурналистику, полностью развенчивая мнение, что «не женское это дело».

Разнообразные слухи о том, что милые мадемуазель и авто вещи несовместимы не что иное, как миф. Доказательств тому в истории великое множество. Например, амазонки. Они первыми пытались освоить верховую

езду¹. А греческие женщины? Как умело и ловко они управляли повозками. Во времена правления Людовика XV во Франции многие придворные дамы любили управлять конными экипажами. Это зрелище привлекало не мало «зевак», среди которых были и мужчины. Вскоре король издал приказ: «любая уважающая себя девушка до 30 лет не имеет право управлять экипажем»². Это нововведение заметно сократило количество юных «водительниц».

После эпох королей и графинь, в мире наконец-то был создан первый двигатель внутреннего сгорания. Творцом его считается немецкий изобретатель Карл Бенц. Но его изобретение не было бы так известно, если бы не жена Берта. Она, чтобы разрекламировать первую машину отправилась со своими сыновьями в путешествие на автомобиле. В дороге многое случалось, и Берте приходилось самой чинить авто. Именно она стала первой в мире женщиной, которая села за руль машины.

На старых страницах журналов начала XX века сохранились слова восхищения отвагой первых покорительниц железного коня. Чаще всего встречались имена немецких автомобилисток — победительниц разных гонок. Г-жа Эмми Опель, супруга владельца фирмы «Опель», стала обладательницей многочисленных призов в соревнованиях с аэростатами³. Однажды ей удалось получить приз в 1000 марок в туристическом состязании из 3-х этапов общей протяженностью 900 км (Билефельд — Ганновер — Франкфурт-на-Майне). Г-жа Опель ехала на автомобиле марки «Опель», всего в состязании участвовали 80 машин. Почетное звание «Королева автомобилей» носила г-жа Гиртцлин. Она выиграла первый «клубский» и дамский приз в пробеге Страсбург — Кольмар — Страсбург 16 июня 1901 года, проехав 155 км за 4 часа 5 минут. Англичанка г-жа Доротея Левит на состязании Геркомера (1906) была удостоена особого приза и золотой дощечки, участвуя в борьбе за победу среди 155 участников.

Как только первый автомобиль появился в России, он сразу нашел поклонниц. Например, в пробеге Петербург — Киев (1911) участвовала княгиня Долгорукая⁴. Также довольно известной автолюбительницей была дочь Теодора Рузвельта – Елизавета.

Сегодня женщина за рулем - не экзотика, но многие мужчины все равно склонны полагать, что автомобиль и милые дамы две совершенно несовместимые вещи, даже не смотря на факты из истории.

И если мужчины уже смирились с тем, что дорогу приходится делить с представительницами прекрасного пола, то как же обстоят дела с пропуском женщин в СМИ для автолюбителей?

Проанализировав соотношение мужского и женского пола в изданиях самого крупного автомобильного холдинга «За рулем» можно сделать следующие выводы. Общее соотношение - 1/10, то есть на одну женщину-

¹ Первые водители – женщины//<http://avtoledi.biz/pervye-voditeli-zhenshiny/> (Дата обращения 30.04.2014)

² Там же.

³ Первые женщины-автомобилистки// <http://www.devichnick.ru/07auto.htm> (Дата обращения 15.11.2013)

⁴ Женщина за рулем//

<http://www.priorovod.ru/showthread.php?s=8689f1b383455216abb4f09fbb11f4f7&t=20278&page=14> (Дата обращения 19.03.2009)

журналиста приходится 10 авторв-мужчин. Примечательно, что почти в каждом журнале (кроме издания «Мото») работает автопередовица, мало того, из 5 журналов в 3 наряду с мужчинами-журналистами работают по 2 автоледи.

Первый вопрос, который возникает в голове, когда женщина занимается мужским делом «И что ей дома не сидится?», ведь главное предназначение женщины – семья. Опять возвращаемся к истории. Большинство дам, которые освоили основы езды на первых машинах были не кто иные, как жены и дочери изобретателей автомобилей и владельцев автозаводов. С тех пор, судя по опросу, мало что изменилось в преемственности женщин знаний о машине. Из 100% опрошенных дам-автожурналистов, 55% ответили, что пришли в сферу своей нынешней деятельности через семью – отца, брата, мужа, маму или сестру. А точнее через интерес и общее увлечение к железным четырехколесным коням.

На втором месте мотиваций, ее указали 43% опрошенных, разместился такой аспект, как предрасположенность, любовь к автомобилям с юного возраста, желание постоянно узнавать что-то новенькое об этом виде транспортного средства, быть в курсе последних преобразований, и, конечно же, испытывать все на себе.

И только 2% респондентов указали мотивацией для работы в сфере автожурналистики гендерное равенство. Еще один развенчанный миф? Именно этот пункт - желание быть на равных с мужчиной, многие бы пророчили в победители.

Получается, в СМИ для автолюбителей дамы приходят отнюдь не сказать мужчинам «смотрите, мы разбираемся в машинах не хуже вас», а по семейной линии или сильной тяге к автомобилю. Но это что касается женщин-журналистов работающих в печатных изданиях для автолюбителей.

На телевидении картина совершенно иная. 78% женщин-журналистов трудятся в передаче «Главная дорога». В этом случае по пальцам можно пересчитать именно мужчин-авторов – их только 22%.

Объясняется это спецификой передачи. В отличие от печатных СМИ здесь можно заранее проконсультироваться со специалистом, и потом, зная итог проверить все лично. Что же привело всех этих леди в СМИ для автолюбителей.

Результаты опроса разделились следующим образом - 33% опрошиваемых пришли по роду деятельности. До этого они занимались новостями, и продолжили работу на программе в этом же направлении, отвечая за «специальные репортажи», «Новости» и «Погоду». Такое же процентное соотношение опрошенных в качестве аспекта, который привел их в СМИ для автолюбителей указали свою предрасположенность, любовь к автомобилям с юного возраста, желание постоянно узнавать что-то новенькое об этом виде транспортного средства, быть в курсе последних преобразований, и, конечно же, испытывать все на себе. И только 12% респондентов основополагающим фактором указали желание собственной реализации на телевидении. Гендерное равенство своей мотивацией не назвал никто.

Получается, в телевизионную автожурналистику дамы тоже, как и с печатные СМИ для автолюбителей приходят отнюдь не сказать мужчинам

«смотрите, мы разбираемся в машинах не хуже вас», а по долгу службы или сильной тяге к автомобилю.

Это многое меняет, но к сожалению не отменяет всех проблем, с которыми придется столкнуться женщине-журналисту в СМИ для автолюбителей..

Ответы на второй вопрос все респонденты прислали разные, но если систематизировать полученное, то можно определить 5 основных проблем, с которыми может столкнуться в автожурналистике слабый пол. Коммуникативные проблемы возникают в ходе рабочего общения мужчины и женщины. Разное восприятие информации, разная подача, разное понимание передаваемых сообщений. Это нужно учитывать. Также женщина-журналист сталкивается с профессиональными проблемами. Без знаний устройства автомобиля и понимания работы всех его систем крайне сложно разбираться в специфическом автомобильном языке и понимать о чем идет речь, какие произошли изменения и как они могут повлиять на ходовые качества и комфорт. Если ориентация в автомобильном рынке на фоне заданий и общения появится со временем, то азы автомобилестроения нужно знать как минимум. Психологические проблемы тоже свойственны этой профессии. Презентация и тест-драйв нового или рестайлингового автомобиля может проходить в любой точке нашей планеты, от Урала до Африки, поэтому нужно сразу подготовиться к командировкам. А это новые люди, постоянное общение, нахождение, порой исключительно в мужской компании, от одного дня до двухнедель. К компаниям сильных мира сего тоже нужно привыкать, у них свои «скелеты в шкафу».

Физические проблемы в большинстве своем с частотой командиров. Тест-драйвы требуют выносливости. Нередко получается так, что из-за выезда нужно раньше сдать материалы в номер, следовательно работа переносится домой и статьи готовятся в режиме нон-стопа. Проблема внешнего вида выражается в том, что одежда и обувь должны быть максимально удобными и комфортными, чтобы не отвлекать от вождения. Платья, юбки, каблуки можно взять с собой в командировку, пригодятся на ужине или пресс-конференции.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что дам допускают не только до новостных заметок, но и до технических материалов связанных с описанием автомобильных аксессуаров и даже тестов. Правда стоит отметить, что пока тягаться с мужскими «автокorporациями» сложно, но Москва тоже не сразу строилась.

Список источников:

1. Первые водители – женщины//<http://avtoledi.biz/pervye-voditeli-zhenshhiny/> (Дата обращения 30.04.2014)
2. Первые женщины-автомобилистки// <http://www.devichnick.ru/07auto.htm> (Дата обращения 15.11.2013)
3. Женщина за рулем//
<http://www.priorovod.ru/showthread.php?s=8689f1b383455216abb4f09fbb11f4f7&t=20278&page=14> (Дата обращения 19.03.2009)